

# BUY NOTHING DAY

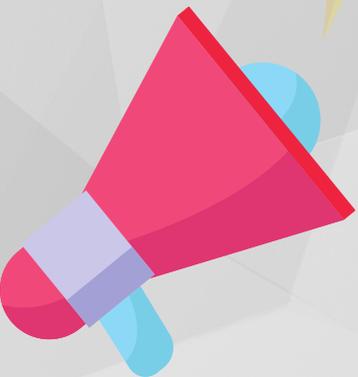
BLACK FRIDAY

25.11

CASHBACK

CYBER MONDAY

28.11



DENTRO DE UNOS DÍAS, CON EL BLACK FRIDAY Y EL CYBER MONDAY, NOS VEREMOS IMPULSADOS A COMPRAR DE MANERA IRRACIONAL POR EL ENORME PODER DEL MARKETING. UNA DE LAS PRIMERAS METAS PARA EDUCAR EN LA SOSTENIBILIDAD ES CUESTIONAR LA NECESIDAD DE COMPRAR DE FORMA COMPULSIVA E IRRACIONAL MOVIDOS POR LAS AGRESIVAS CAMPAÑAS DE MARKETING QUE HACEN LAS EMPRESAS. ANTES DE COMPRAR NADA CABE PREGUNTARSE SI ES REALMENTE NECESARIO.

OS INVITAMOS REFLEXIONAR SOBRE ELLO CON VUESTROS ALUMNOS PARA QUE PONGAMOS EN SU JUSTO TÉRMINO EL HECHO DE COMPRAR AQUELLO QUE REALMENTE NECESITAMOS.



SOCIEDAD DE  
CONSUMO  
Y OBSOLESCENCIA  
PROGRAMADA  
(5° Y 6° EP)



MANUAL DE  
CONCIENCIACIÓN  
DE LA CONSUMITIS  
(PROFESORADO)



CONSUMITIS:  
ENLACES A  
PROPUESTAS Y  
RECURSOS